

REGULAMIN KONKURSU **Streestyle Academy by MANGO**

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Streestyle Academy by MANGO**” [„Konkurs”] jest Animili.PI sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inżynierska 8, 03-717 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000370367, posiadająca numer NIP 1132818703 [„Organizator”].

2. Fundatorem nagród rzeczowych (Karty Podarunkowe) [„Fundator”] jest MANGO/MNG.

3. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie portalu Miumag.pl, prowadzonego pod adresem <http://www.miumag.pl/> [„Portal”].

4. Adres konkursu: <http://www.miumag.pl/mango>

5. Uczestnikiem Konkursu [„Uczestnik”] staje się każdy obywatel Rzeczypospolitej Polskiej, który:

a) zapozuje do zdjęcia Organizatorowi oraz wypełni Kwestionariusz danych [Załącznik 1], podając imię i nazwisko, adres e-mail oraz odpowiedzi na pytania z ankiety;

b) wyrazi Zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku [Załącznik 2] przez Organizatora w działaniach medialnych i reklamowych prowadzonych w ramach akcji Streetstyle Academy by MANGO. Pisemne potwierdzenie obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć za pośrednictwem mediów elektronicznych.

6. Uczestnikami nie mogą być pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora, Fundatora oraz podmiotów z nimi powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną.

7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.

9. Konkurs trwa od dnia 4 września 2014 roku do dnia 7 października 2014 roku i odbywa się w dwóch turach w okresie:

04.09 – 11.09.2014

01.10 – 07.10.2014.

a) Organizator wgra do platformy konkursowej wszystkie zdjęcia z poszczególnych Street Fashion do dnia 31 sierpnia 2014 do godziny 18:00 oraz do dnia 30 września 2014 do godziny 18:00. W dniu 21.10.2014 do godziny 12:00 ukażą się oficjalne wyniki konkursu na stronie Miumag.pl.

b) W okresie od 4 września 2014 od godziny 00:01 do 11 września 2014 do godziny 23:59 oraz od 1 października od godziny 00:01 do 7 października do godziny 23:59 każdy użytkownik Portalu będący jednocześnie użytkownikiem Facebook.com może oddawać głosy na stylizacje na zasadzie kliknięcia LIKE i może zagłosować w ten sposób jeden raz na każde zdjęcie.

10. Tekst niniejszego Regulaminu będzie dostępny do wglądu przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora.

II. Nagrody

1. Cztery (4) osoby, które dostaną najwięcej punktów w głosowaniu [każdy "LIKE" z aplikacji Facebook jest równoznaczny z przyznaniem 1 punktu] otrzymają Kartę Podarunkową Mango o wartości 200 zł brutto / każda.

2. Nagrodzone zostaną dwie osoby z tury trwającej w okresie 04.09 – 11.09.2014 oraz dwie osoby z tury trwającej w okresie 01.10 – 07.10.2014.

2. Dodatkowo jednego (1) zwycięzcę, który otrzyma Kartę Podarunkową Mango o wartości 200 zł brutto, wytypuje SPLENDORbyCLAUDIA.

3. Wizualizacje nagród umieszczone na Portalu mają wyłącznie charakter poglądowy. Wygląd tych wizualizacji może różnić się od wydawanych Nagród.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

5. Przed wydaniem nagród Organizator potrąci od Wygrywającego podatek zryczałtowany od wartości nagrody (zgodnie przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. art. 41 ust. 7). Potrącenie zostanie dokonane w ciężar wartości nagrody.

III. Ogólne warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

2. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą podpisania dokumentu Zgody na wykorzystanie wizerunku i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się przez niego z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacji jego postanowień.
3. Podanie przez Uczestnika danych związanych z udziałem w Konkursie (imię i nazwisko, adres mailowy, numer kontaktowy, numer PESEL, odpowiedzi w ankiecie) jest całkowicie dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia w nim udziału i/lub otrzymania Nagrody.
4. Organizator monitoruje przebieg Konkursu i w przypadku uzasadnionego podejrzenia o nieuczciwe działanie Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Uczestnika z Konkursu.

IV. Przekazywanie Nagród

1. Uczestnicy, którzy dostaną najwięcej punktów w głosowaniu [każdy "LIKE" z aplikacji Facebook jest równoznaczny z przyznaniem 1 punktu] zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej drogą mailową i poproszeni o wskazanie adresu do wysyłki nagrody oraz numeru telefonu kontaktowego i numeru PESEL najpóźniej w terminie do 5 dni roboczych od dnia publikacji wyników. Uczestnik jest zobowiązany do udzielenia odpowiedzi z danymi niezbędnymi do wysyłki nagrody maksymalnie w terminie do 7 dni roboczych od dnia, w którym mail został wysłany. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem spowodowany podaniem nieprawidłowego adresu mailowego. W takim przypadku prawo do nagrody przepada.
2. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie Miumag.pl, w ramach listy zwycięzców Konkursu.

V. Wydanie Nagród

1. Wysłanie Nagrody nastąpi maksymalnie w terminie do 30 (trzydziestu) dni roboczych, licząc od dnia zakończenia konkursu, czyli do dnia 6 listopada 2014 za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej.
2. Jeżeli Uczestnik nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie wówczas traci prawo do Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania, ani zrealizowania Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych, o której Organizator nie został poinformowany. W takim przypadku prawo do Nagrody przepada.

4. Przekazanie Nagród nastąpi na koszt Fundatora. Zobowiązanie wskazane w zdaniu poprzednim obejmuje tylko terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku, gdyby miejsce przekazania Nagrody znajdowało się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Fundatorowi przysługuje prawo wstrzymania się z przekazaniem Nagrody do czasu otrzymania od Uczestnika kwoty stanowiącej równowartość kosztów przesyłki Nagrody poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

VI. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być składane na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie 7 (siedem) dni od stwierdzenia zaistnienia przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także żądania Uczestnika oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.

2. Reklamacje niezgłoszone w terminie określonym w punkcie VI.1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.

3. Organizator, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku, wskazując uzasadnienie swojej decyzji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu bez podawania przyczyny, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.

3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w tym prawa autorskiego lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do którejkolwiek z Nagród, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego lub administratora sieci komputerowej, wadliwości działania łączy internetowych, poczty elektronicznej lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego niniejszym Regulaminem.
5. Jeżeli niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, oświadczenie Organizatora jest uważane za doręczone Uczestnikowi, jeśli zostanie wysłane do Uczestnika za pośrednictwem poczty lub na adres poczty elektronicznej Uczestnika.
6. Organizator zastrzega, że nagrody, które nie zostały przyznane/wydane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności z uwagi na niespełnienie przez Uczestników warunków wymaganych do przyznania/wydania nagrody, podlegają przypadkowi.
7. W przypadku powstania jakichkolwiek sporów na tle niniejszego Regulaminu, Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć w pierwszej kolejności do ugodowego ich rozwiązania.

Załącznik 1



Imię (Name):

.....

Wiek (Age):

.....

Czym się zajmujesz (What do you do):

.....

Ulubiona blogerka (Favourite fashion blogger):

.....

Ulubiona modelka (Favourite fashion model):

.....

Ulubiony projektant (favourite fashion designer):

.....

Ulubiona część garderoby (favourite piece of clothes):

.....

Kolor, który dominuje w Twojej szafie (favourite colour):

.....

MIUMAG

FROM WARSAW WITH 

Załącznik 2

Zgoda na wykorzystanie wizerunku (Permission to use the image)

Ja niżej podpisana wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku przez serwis MIUMAG.pl (www.miumag.pl) w działaniach medialnych i reklamowych prowadzonych w ramach akcji Streetstyle Academy by MANGO. Pisemne potwierdzenie obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć za pośrednictwem mediów elektronicznych.

Miejscowość / Data

Podpis

MIUMAG

FROM WARSAW WITH 